

MANUAL DE USO DA MARCA

EXÉRCITO BRASILEIRO

Identidade Visual

Marca



A Marca Exército Brasileiro identifica e representa a Força. É composta do símbolo e do nome Exército Brasileiro, cujos elementos podem ser usados em conjunto ou em separado.

Identidade Visual

Manual da Marca

Este documento tem por finalidade padronizar e estabelecer regras para uso da Marca EXÉRCITO BRASILEIRO.

O objetivo é consolidar uma identidade visual do EXÉRCITO BRASILEIRO, garantindo a unidade no processo comunicativo e a correta utilização da marca em toda e qualquer manifestação visual de acordo com os padrões aqui definidos.

Este é um documento dinâmico e deverá estar sempre atualizado. A nova Marca deverá utilizar o arquivo original, que poderá ser baixado da página do Exército<www.exercito.gov.br>. Clique em: Instituição, Símbolo do Exército.

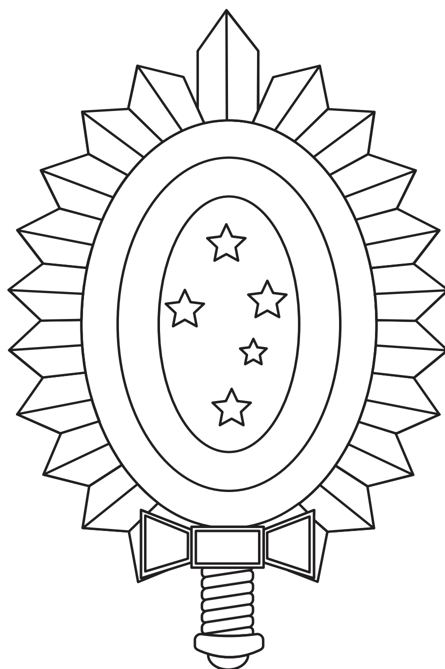


Identidade Visual

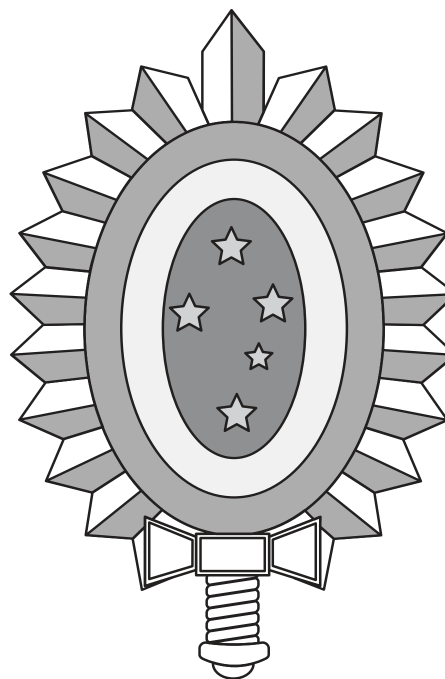
Sobre a Marca “Exército Brasileiro”

A Marca EXÉRCITO BRASILEIRO, cuja norma para reprodução é orientada pela Portaria do Comandante do Exército Nº 095, de 24 de fevereiro de 2005, tem a seguinte descrição heráldica:

“Escudo formado por um resplendor de vinte lâminas, atravessado no seu eixo vertical, de baixo para cima, por um sabre, tudo de prata, sobrepostos por três elipses, filetadas de prata, concêntricas, nas cores verde, amarela e azul-celeste, contendo, esta, a constelação do Cruzeiro do Sul, de prata.”



VASADO



TONS DE CINZA

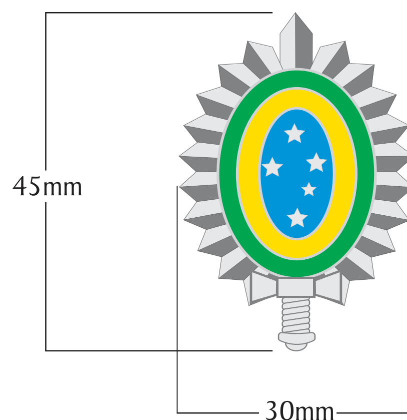


CORES

Identidade Visual

Tamanho Básico

Nas dimensões previstas para o distintivo Símbolo do Exército, contidas no Regulamento de Uniformes do Exército (RUE). O distintivo nos padrões metálico, bordado ou plastificado, será usado nos uniformes básicos, uniformes especiais, ou peças complementares, conforme prescrições do RUE.

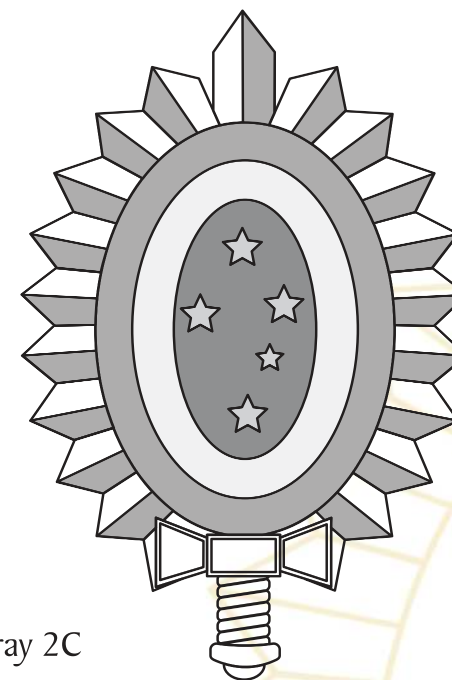


Identidade Visual

Cores



QUADRICROMIA		PANTONE	
■ (verde)	Ciam 100 Amarelo 100	■ (verde)	355C
■ (amarelo)	Amarelo 100 Magenta 10	■ (amarelo)	109 C
■ (azul)	Ciam 100 Magenta 20	■ (azul)	2995C
■ (cinza escuro)	Preto 60	■ (cinza escuro)	424C
■ (cinza claro)	Preto 10	■ (cinza claro)	Cool Gray 2C

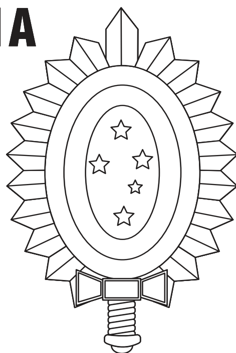


Identidade Visual

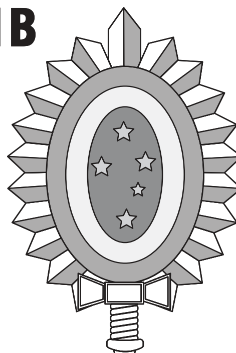
Marca “Exército Brasileiro”

A Marca EXÉRCITO BRASILEIRO é composta pelo Símbolo do Exército e pelos dizeres EXÉRCITO BRASILEIRO, podendo apresentar-se somente pelo Símbolo do Exército. A Marca pode ser apresentada em nove versões:

EB 1A



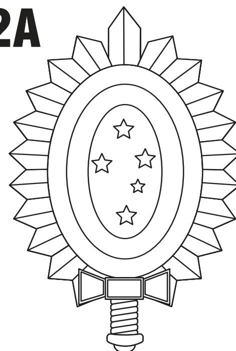
EB 1B



EB 1C

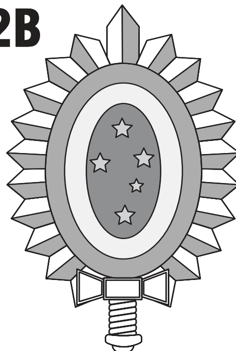


EB 2A



EXÉRCITO BRASILEIRO

EB 2B



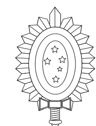
EXÉRCITO BRASILEIRO

EB 2C



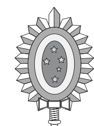
EXÉRCITO BRASILEIRO

EB 3A



EXÉRCITO BRASILEIRO

EB 3B



EXÉRCITO BRASILEIRO

EB 3C



EXÉRCITO BRASILEIRO

Grade de Construção

EB 1





Grade de Construção

EB 2



Identidade Visual

Grade de Construção

EB 3



EXÉRCITO BRASILEIRO

Aplicação da Marca

Limite de Redução

EB 2 e EB 3





Aplicação da Marca

Fonte

Todos os Modelos

O dístico EXÉRCITO BRASILEIRO que compõe a Marca será escrito com a fonte **Swiss 721BlkCnBT** na proporção determinada pelos diagramas (grades) de construção deste manual. O tipo será disponibilizado para **download** em www.exercito.gov.br.

Swiss 721BlkCnBT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZ
0123456789

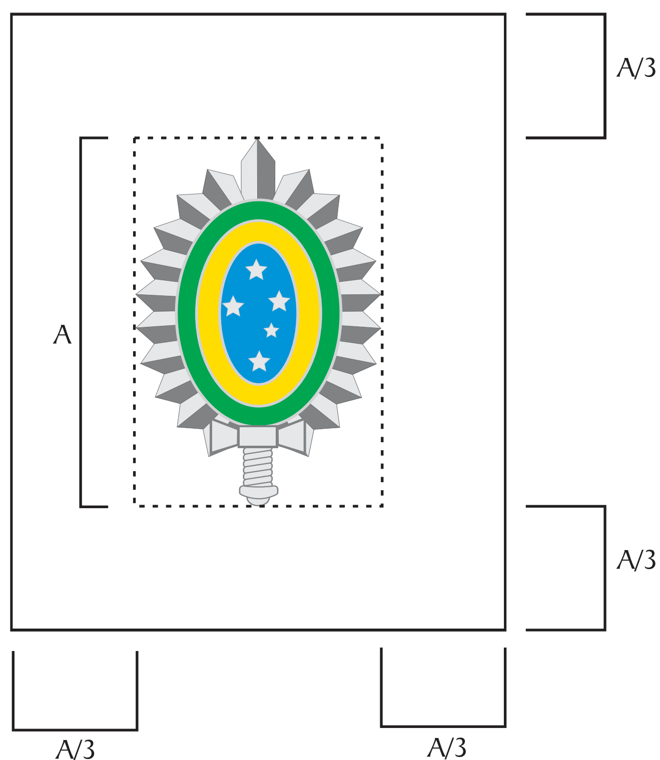
Aplicação da Marca

Reserva de Integridade

EB 1

A área de reserva de integridade define as distâncias mínimas que devem separar a Marca de outros elementos, assegurando sua correta percepção, visibilidade e legibilidade.

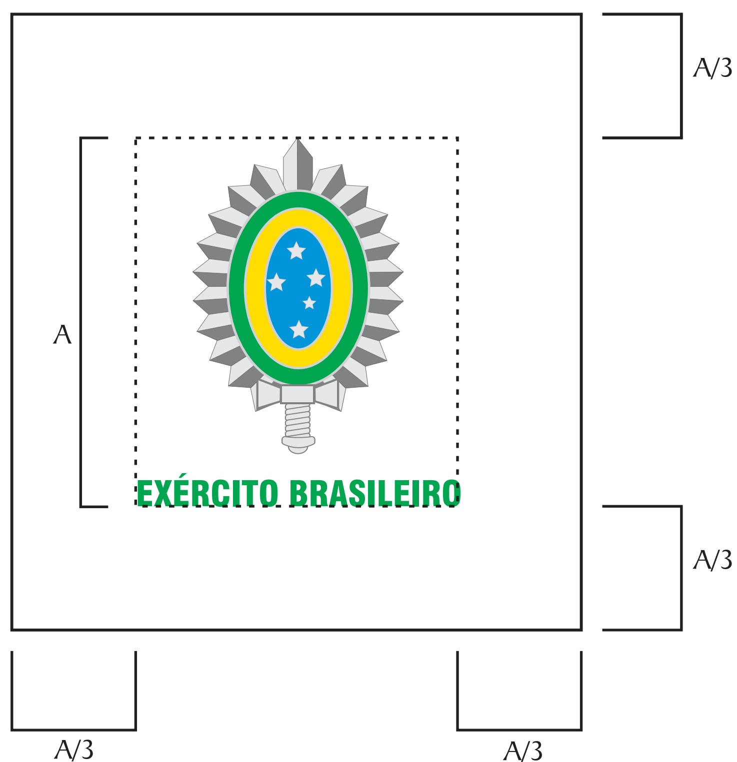
Considerar A/3 como o mínimo de espaço livre ao redor da Marca.



Reserva de Integridade

EB 2

Considerar A/3 como o mínimo de espaço livre ao redor da Marca.



Reserva de Integridade

EB 3

Considerar A/2 como o mínimo de espaço livre ao redor da Marca.



Aplicação da Marca
Fundos Coloridos
EB 1 e EB 2

A Marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque sobre o fundo. Sobre cores claras, usar sempre a versão positiva e sobre cores escuras a versão negativa.





































Aplicação da Marca

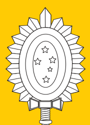
Fundos Coloridos

EB 3


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO

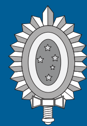

EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO

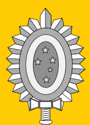

EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO


EXÉRCITO BRASILEIRO

Aplicação da Marca

Fundos com Textura

Todos os Modelos





Aplicação da Marca
Tolerâncias

Com volume



Que deverá ser baixado da página do Exército<www.exercito.gov.br>. Clique em: Instituição, Símbolos Nacionais, Símbolo do Exército.

Esmaltado em metal

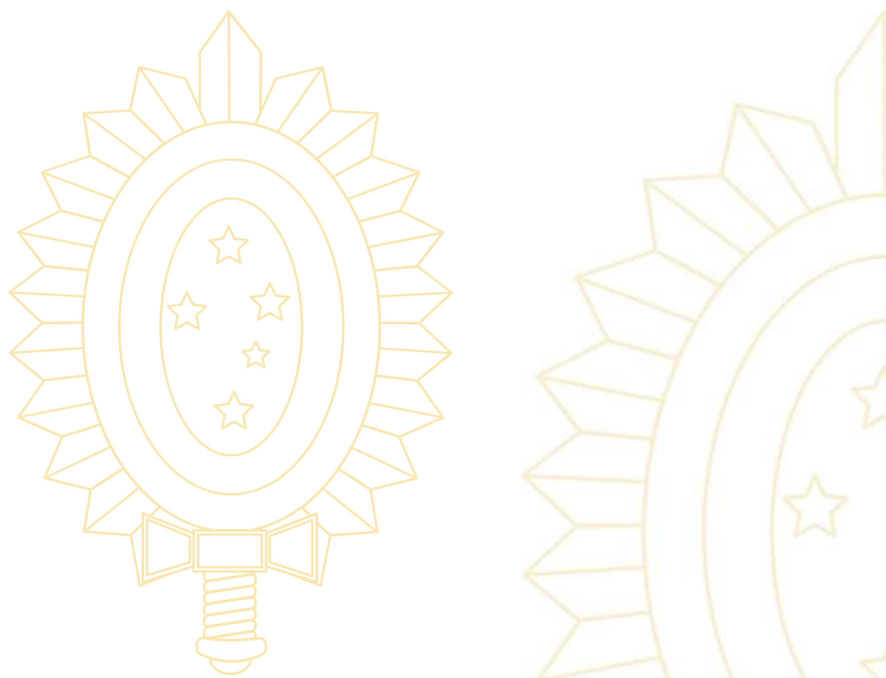




Na confecção de medalhas, botões, broches, distintivos, brindes e outras peças metalizadas, levando-se em consideração as limitações do fabricante e do material utilizado.

Tolerâncias

Como textura (fundo)



Nas cores permitidas, inteiro ou parte.

Logo da Revista Verde-Oliva e Noticiário do Exército





Parte dele aparecendo na janela.

Peças métálicas (brindes)







Centro de Comunicação Social do Exército - CCOMSEx
Todos os direitos reservados. Permitida a reprodução desde que citada a fonte.
Fax (0xx61) 3415-4439 - e-mail:ccomsex@exercito.gov.br
VISITE NOSSO SITE:**www.exercito.gov.br**

SLOGAN

Braço Forte - Mão Amiga



Identidade Visual
Slogan

Grade de Construção

EB 3



EXÉRCITO BRASILEIRO

Braço Forte - Mão Amiga

Identidade Visual

Slogan

Grade de Construção

EB 3



EXÉRCITO BRASILEIRO

Braço Forte - Mão Amiga